

就職ジャーナル

3

2006.MARCH

自分
が
み
え
る
社
会

ベストな会社を見つけよう!
基本情報から財務諸表まで
正しく読めば誤解も解消
会社データの
見分け方

本番直前! 就職白書2005 Part2 面接選考の実態

就職ジャーナル面接会場
サッポロビールの
グループディスカッションに挑戦

空き間タイムをバッチリ活用
店舗で発見! 就活のヒント35

<業界・仕事・時事対談>
好きを仕事にしよう / 食品
仕事ホッペ産産 / 建設・不動産

探し方アドバイス付き
グローバルに働きたい!

商品企画、広報・宣伝、マーケティング
憧れシゴトの真実

人事の狙いはどこにあるのか? エントリーシート大特集

●人事を直撃! 設問の裏側に迫る ● 自己PR&志望動機をブラッシュアップ



会社データの 見分け方

基本情報から財務諸表まで、正しく読めば誤解も解消!

2月に入り、たくさんの企業を見て、どの企業が良いかわからなくなったり、逆に絞すぎて、少しの企業しか見ていなかったりする人もいるのではないだろうか? そんなときに企業選びの参考になるのが、様々な企業データ。実は、普段何気なく目しているデータからわかることはたくさんある。今回は、データから自分に合った企業を見分けるヒントをまとめてみた。

ワークスタイルを読む

入社後、社会人として自分がどんな生活を送ることになるのか。それを知る手がかりは、基本的な採用情報のなかにある。

採用データ	
募集職種	事務系(営業、マーケティング、経理、財務、人事) 技術系(システムエンジニア、カスタマーサポート)
設立	2000年4月
資本金	30億円
従業員数	200名
平均年齢	29.3歳
給与	大卒 / 初任給月給17万4000円(2005年4月実績)
賞与	年2回(6月、12月) ただし初年度の半年1回
請手当	時間外手当、資格手当、住宅手当、家族手当など
勤務時間	裁量労働制(1日みなし7時間、10時出社)
休日休暇	完全週休2日制(土・日)、祝日、年末年始、有給、慶弔
事業所	本社 / 東京都中央区 支社 / 札幌、仙台、名古屋、大阪 海外拠点 / アメリカ、ドイツ、イギリス、フランス、スペイン、中国、シンガポールなど
その他 福利制度	ノー残業デー(毎週水・金)、カジュアルフライデー
教育制度	社内公募制度、自己申告制度、海外留学制度、海外トレーニー派遣制度、資格チャレンジ制度、自己啓発支援制度

基本データ

普段何気なく見ている就職サイトや会社案内によく掲載されている企業情報も重要な手がかりだ。募集職種、給与、教育制度などから本来の自分を予想してみよう

Check1 募集職種 キャリアの積み方、重点テーマがわかる

人材採用はその企業の事業戦略と密接に関係するもの。そのため、様々な仕事が存在しながらもそのなかの限られた職種だけを募集している企業は、今後、そこに重点を置くことになっているとわかる。つまり、入社後、企業が注力する事業に携わっていくことができる可能性が高いということ。希望する職種が明確にあるなら、その職種を重点採用する企業を選ぶのもいいだろう。逆に、幅広い職種を募集している企業なら、いろいろな仕事を体験できるチャンスがあると考えられる。やりたい仕事や職種がそれほど

明確になっていない人は、入社後の体験から自分の目指す道を見つけていくのも一つの手法だ。

● 募集職種からキャリアの積み方を考える
1991年、東京都立大、横浜市立大卒業。株式会社「アール」入社。退職後、1995年、理士ビルに入社。理士ビルで10年勤務。その後、2005年、理士ビルを退職。現在はフリーランスとして活動中。現在はフリーランスとして活動中。現在はフリーランスとして活動中。

企業の実力を読む

将来性や安定性などを知る手がかりになるのは財務データ。損益計算書、貸借対照表、会社情報誌を参考にしてみよう。

P/L 損益計算書

企業の中などで見ると、あまりなじみのない損益計算書。実は企業の1年の経営成績を表す重要な指標だ。売上げと、利益から企業の実力をさぐる。

1 売上高	4,000,000
売上原価	2,500,000
2 売上総利益	1,500,000
販売費及び一般管理費	1,300,000
3 営業利益	200,000
営業外収益	5,000
受取利息、配当金	3,000
雑収入	2,000
営業外費用	16,000
支払利息	13,000
雑損失	3,000
4 経常利益	189,000

売上高	3,000,000
売上原価	2,000,000
売上総利益	1,000,000
販売費及び一般管理費	800,000
営業利益	200,000

Check 1 売上げ 世の中に対する影響力がわかる

売上げとは、企業が1年間に販売したモノやサービスの代金総額。簡単に言うと、「1年間のうちに売ったモノやサービスの金額」をいふ。売上げは、その会社の実力を測るには欠かせないが、その額が大きければそれだけの利益が出る中に入っているとは限らない。社会に対して影響力のある企業だと言える。

Check 2 売上総利益 儲けの構造がわかる

売上総利益とは、売上げから売上原価を引いた金額のこと。売上げから売上原価を引いた金額は、商品の粗利益を意味する。粗利益率(粗利率)は、売上げに対する粗利益の割合を示す。粗利益率が高いほど、商品の粗利益が大きいことを示している。

Check 3 粗利益及び一般管理費 細目に注目することで先行投資意欲がわかる

粗利益及び一般管理費は、営業利益を構成する重要な項目である。粗利益率が高いことは、先行投資意欲が強いことを示している。また、一般管理費の割合が小さいことは、経営効率が高いことを示している。

Check 4 粗利率 ビジネスモデルの特徴がわかる

粗利率は、企業のビジネスモデルの特徴を反映している。例えば、粗利率が高い企業は、高単価の商品を販売していることを示している。また、粗利率が低い企業は、低単価の商品を大量販売していることを示している。

Check 1 実力主義かどうかわかる

実力主義とは、基本給に別添の業績連動した人件費を支給されるものである。実力主義を導入している企業は、業績連動した人件費を支給される。これは、実力主義を導入している企業の特徴である。

Check 2 日々の生活パターン、勤務の有無がわかる

勤務の有無がわかる。勤務の有無は、日々の生活パターンを反映している。勤務の有無を確認することで、従業員の生活パターンを知ることができる。

Check 3 社員教育に対する考え方がわかる

社員教育に対する考え方がわかる。社員教育に対する考え方は、企業の成長戦略を反映している。社員教育に対する考え方を確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。

Check 4 若手への権限委譲の度合いがわかる

若手への権限委譲の度合いがわかる。若手への権限委譲の度合いは、企業の成長戦略を反映している。若手への権限委譲の度合いを確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。

Check 5 情報から想像したことを説明で確認しました

情報から想像したことを説明で確認しました。情報から想像したことを説明で確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。

基本給に別添の業績連動した人件費を支給される。これは、実力主義を導入している企業の特徴である。また、日々の生活パターン、勤務の有無を確認することで、従業員の生活パターンを知ることができる。

社員教育に対する考え方は、企業の成長戦略を反映している。社員教育に対する考え方を確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。

若手への権限委譲の度合いは、企業の成長戦略を反映している。若手への権限委譲の度合いを確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。

情報から想像したことを説明で確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。

情報から想像したことを説明で確認しました。情報から想像したことを説明で確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。



情報から想像したことを説明で確認しました。情報から想像したことを説明で確認することで、企業の成長戦略を知ることができる。

データの誤解を斬る!



では、新入社員の方! 理上へどぞ!!

ほかにもこんを誤解が……

基本給24万円に喜んだのに……

完全週休2日制なら土日は休み?

完全週休2日制とは週に2日は休みがとれること。つまり、平日に休みが入ると、土日のどちらかは会社する必要が。分らない制度については事前に確認しておく。

データの誤解を斬る!



当期利益が黒字であればその会社は儲かっている... 当期利益が黒字であればその会社は儲かっている... 当期利益が黒字であればその会社は儲かっている... 当期利益が黒字であればその会社は儲かっている...

ほかにこんな誤解が...

総資産が多ければ安定企業!
資産が多いと安定企業のように見える。しかし、売れ残っている商品なども資産と勘算されるため、資産と見せかけて事実上の負債ということも。資産の詳細をチェックしよう。

高利益率=優れたビジネスモデル!
利益率が高い=少ない元手で多くの利益を得ているということなので、ビジネスモデルが優れていると考えられるのは妥当。ただし、それは同業種間で比べた場合に限ること。別の業種と比べたのでは意味がないと考えよう。

かもめ株式会社 貸借対照表 平成17年3月31日現在 (単位:千円)

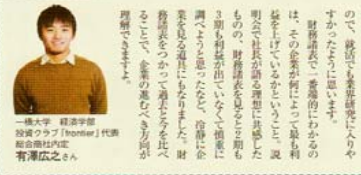
1 資産の部		2 負債の部	
1 流動資産	2,185,000	1 流動負債	1,450,000
現金及び預金	400,000	支払手形	600,000
受取手形	600,000	買掛金	400,000
売掛金	500,000	短期借入金	200,000
有価証券	70,000	未払金	120,000
商品	420,000	未払法人税等	60,000
その他の流動資産	200,000	買手引当金	35,000
貸倒引当金	-5,000	その他流動負債	35,000
2 固定資産	915,000	2 固定負債	500,000
有形固定資産	900,000	社債	100,000
建物	300,000	長期借入金	250,000
機械装置	200,000	その他固定負債	150,000
備品	100,000	負債合計	1,950,000
土地	300,000	3 資本の部	600,000
無形固定資産	10,000	1 資本金	400,000
商標権	5,000	2 利益剰余金	200,000
ソフトウェア	5,000	利益剰余金	125,000
投資等	5,000	当期末分配利益	75,000
投資有価証券	5,000	資本合計	1,150,000
資産合計	3,100,000	負債・資本合計	3,100,000
自己資本比率 (1+2)×100	37.1%		
流動比率 (3+4)×100	151%		

Check 1
Check 2

B/S
貸借対照表
企業のHPなどで、PLと常にセットで見ることができる。PLと区別がつまにくいが、現在、会社の持っているお金のどのようにつかわれたのかを知ることができる。

Check 1 自己資本比率
決算時点での企業の健全性がわかる
自己資本比率(株主資本比率とも呼ぶ)とは、会社が持っている財産のうち、株主から出資してもらっている財産の割合。株主の出資を合計したのが「自己資本」の金額を示したもので、それは「自己資本比率」の計算式(自己資本×100÷総資産)で算出できる。自己資本比率が高いほど、つまり100%に近いほど、株主から出資してもらっている割合が高いことを示している。安定性が高いといえる。

Check 2 流動比率
返済能力がわかる
返済能力とは、1年以内で現金化できる資産の割合。現金・預金はほか、売掛金・買掛金・有価証券・有価証券(株)などがこれにあたる。これに貸倒引当金を加えて「流動資産」の金額を示す。また、1年以内で支払しなければならない負債(短期借入金・未払金)は「流動負債」の金額を示す。この流動資産と流動負債をそれぞれ割ったものが「流動比率」である。流動比率が100%以上であれば、支払能力があるといえる。ただし、流動比率を構成する商品の流動性に注意が必要。在庫品などは売れ残っている商品が多ければ、流動比率が100%以上でも、支払能力は低い可能性がある。



一橋大学 経済学部 投資クラブ「Investor」代表 株式会社内定 有澤広之さん

Check 1
厳しい条件をクリアする実績を持つ
上場には、株式会社が行う株主総会決議の前提において、買主の多くが買主となること、また、引所は条件をクリアしている必要がある。

Check 3
影響力を持つ企業の存在がわかる
株主には、影響力を持つ企業の存在がわかる。

Check 2
強い事業から強みがわかる
強い事業から強みがわかる。

Check 4
潜在的な成長力を読み取る事ができる
潜在的な成長力を読み取る事ができる。



明治大学 経済学部 投資クラブ内定 佐久間電也さん



Check 4
Check 3
Check 2
Check 1

会社情報編
投資家向けの会社情報。冊子で販売されている。ウェブサイトで見ることが出来る。事業の特色、売上、年次報告、株主構成などの詳しい情報が掲載されている。

Check 1
強い事業から強みがわかる
強い事業から強みがわかる。

Check 2
潜在的な成長力を読み取る事ができる
潜在的な成長力を読み取る事ができる。

Check 3
影響力を持つ企業の存在がわかる
影響力を持つ企業の存在がわかる。

キャリア&マネーアドバイザーに聞いてみました!

データは企業の状況を表す暗号。 そこから仮説を立て、 検証することが大切です。



浪井真帆氏 マチュアライフ研究所 代表取締役
銀行、営業講師、百貨店勤務などを経て、20歳で起業。コンサル
リングのほか、講演やセミナー、執筆活動を行う。著書は
『浪井真帆の就職相談みこみしず』(日本経済新聞社)ほか。

企業分析をして 自分の価値を知る

彼女は、自己分析は夢にまでな
てしまふあまり、企業分析がおろそか
になつてしまふ学生も少なくないよ
うです。そもそも世の中がどんな仕
組みになつてきているのか理解せず
、自分のことばかり考えていても、や
りたい仕事はなかなか見えてこない
のではないのでしょうか。各企業が
世の中に対して起している影響が人々
のなかを知ることで、より共通の
きまり、問題意識が芽生えたとす
、自分の価値に目覚めて、くぐりこ
企業分析の大事なポイント。そのた
めにも企業データの読み解き方を知
っていることは重要です。事業は存
はもろいこと、財務状況などの
データは会社を取り巻く人々の欲求
や行動を知るヒントになるのです。

仮説を立てるには、同業 他社と比較することが必要

企業データを手がかりに社会を
み解くためには、同業他社と比べて
比較することが大切。そして、なぜそ
の差が生まれるのかを考えたくな
い。例には、売り上げが数倍より増
えているのはなぜなのか、ターゲッ
トの層が変化したからなのか。
それと人財や上からののか、
報酬とこれによって、企業の利益
を生み出す仕組みや仕組みが見えて
ます。そして最後に、推測した内容
をセミナーや企業訪問などによって
検証していく。もちろんビジネ
スの仕組みだけでなく、そこで働い
人の雰囲気も加えることによ
って、より確かな仮説がたてられ
最終的に自分フィードバック会社が
見つかるのではないのでしょうか。

企業分析をする5ステップ

- 1 同業他社の企業データを比較。場合によっては1社のデータを数年で比較。
- 2 なぜ差が生まれているのか。その理由について仮説を立てる。
- 3 セミナー参加や企業訪問で、仮説が正しいかどうかを検証する。

情報からまだまだわかる! 企業の深読みチェックシート

- 経営者の考え方は?
経営者の経営理念に共感できるかどうかは重要
- 社会的責任への取り組み姿勢は?
環境問題への取り組みや法令遵守は社会的評価に繋がる
- 新規事業が生み出される割合は?
将来に向けた経営をしているかどうか分かる
- 情報公開の度合いは?
情報をオープンにしているほど透明性が高く信頼できる
- 採用方針は?
人材に対する考え方がわかる
- 評価のポイント?
その企業が何を重視しているかがわかる
- 退職率や退職者の動向は?
退職者の志願書は自分の将来を考えるヒントになる
- 社員のモチベーションの源は?
同じ価値を置く仕事なのか分かる

データから推測したことは リアルな場面で確認を

「データ」は、自分にとってベストな企業
を見つけるためのデータの足り方について
解説してきたが、データ分析だけすべ
てで判断するのは、データをただ取り
、推測したことを、企業訪問や資料訪
問、セミナー参加などリアルな場面で
確認してこそ、ベストな企業を見つける
ことができると思えてほしい。
例えば、「教育制度が充実している」
「海外にも拠点がある」「1人あたりの売
上高や売上高増進率が高い」という
特徴を挙げた。企業訪問やセミナー
などで次のような質問を投げかけ、チェ
ックしてみよう。
●教育制度は充実しているが、実際の
のくわい教育制度が活用されているか?
●社員の離職率やタイムリがどうなつて
いるのか、海外駐在の可能性はあるのか?
●一人ひとりの責任が重すぎるが、労働
時間短縮の取り組みはしているか?
これらの質問の答えが自分の価値観に
合致するかどうかは、その企業は自分
にとってベストな企業である可能性が高い
と推測できる。企業訪問や資料訪
問、セミナー参加などリアルな場面で
確認してこそ、ベストな企業を見つける
ことができると思えてほしい。
例えば、「教育制度が充実している」
「海外にも拠点がある」「1人あたりの売
上高や売上高増進率が高い」という
特徴を挙げた。企業訪問やセミナー
などで次のような質問を投げかけ、チェ
ックしてみよう。
●教育制度は充実しているが、実際の
のくわい教育制度が活用されているか?
●社員の離職率やタイムリがどうなつて
いるのか、海外駐在の可能性はあるのか?
●一人ひとりの責任が重すぎるが、労働